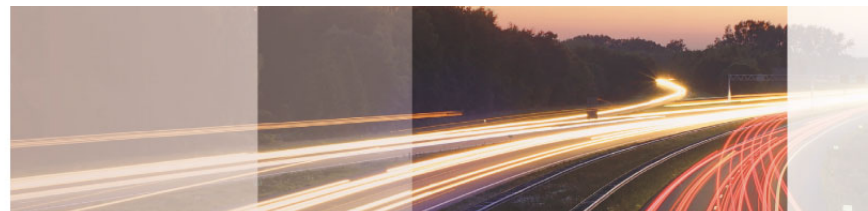


GARR

The Italian Academic & Research Network



www.garr.it



Consortium
GARR

Obiettivo

- Studio di un modello di webtv che possa diventare un prototipo per una webtv nazionale
 - Caratteristiche principali individuate:
 - Accessibilità e fruibilità da parte dell'utente
 - Scalabilità del sistema
 - Facile utilizzo del sistema da parte dell'amministratore del canale

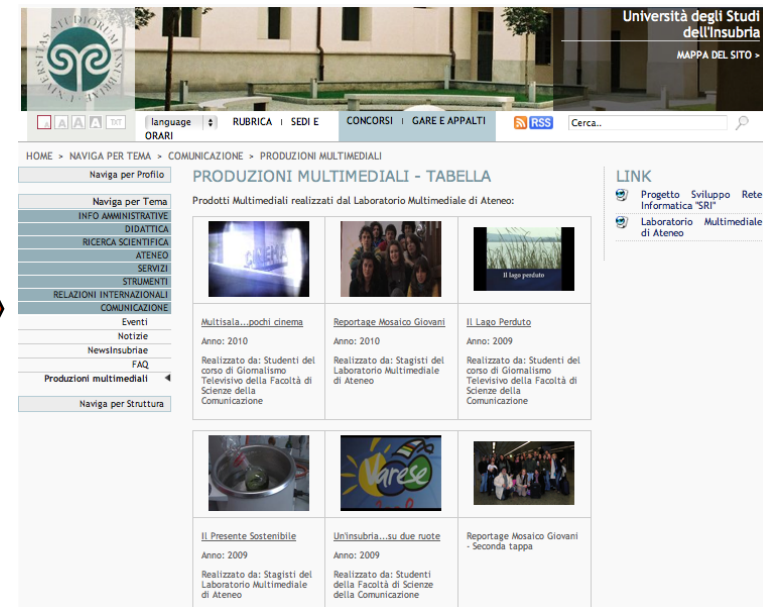
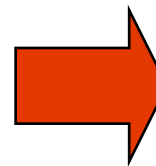
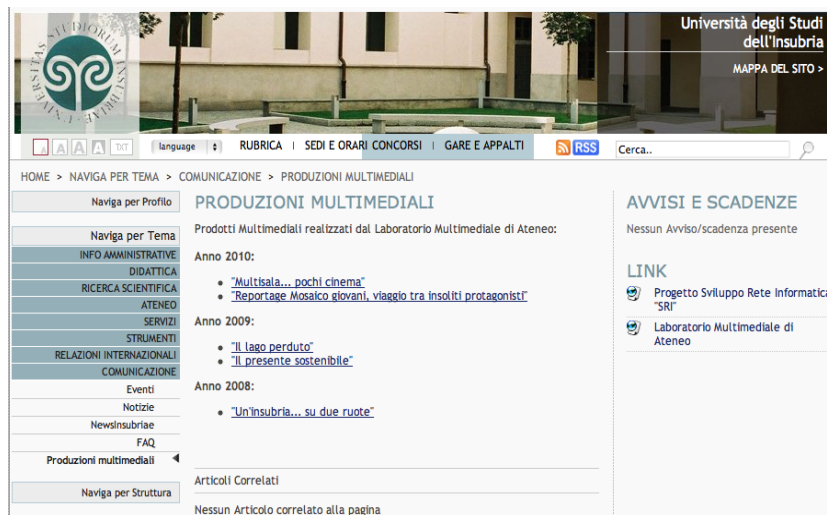
Attività svolte

- Partecipazione ai Workshop: “Paesechevai Academy”, “Studiato girato e montato: da studenti a videoreporter”
- Adesione a Terena TF-Media: discussione tecnica per la scelta dei codec e soluzioni di streaming
- Analisi di webtv nazionali ed internazionali presenti in rete

Attività svolte

- Pagine web Laboratorio Multimediale


www.garr.it



Attività svolte

■ Pagine web laboratorio multimediale

IL PRESENTE SOSTENIBILE



00:00 00:00

Il Presente sostenibile è un documentario realizzato all'interno del Laboratorio Multimediale di Ateneo dagli stagisti della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

[Foto backstage](#)
[Comunicati stampa](#)
[Rassegna stampa](#)
[Video correlati](#)

Anno di produzione
2009

Prodotto da
Laboratorio Multimediale

Realizzato da
Stagisti del Laboratorio
Multimediale

Genere
Documentario

Suono
Stereo

Riprese e montaggio
Giovanni Fortunato Silvia
Sommaruga Anna Di Napoli

Definizione
HDV

Musiche
CC

Formato
16:9

Durata
21:00

Docenti
Claudio Bonvecchio Andrea
Candela Antonio Franzì
Francesco Pierantozzi Ezio
Vavvari

Supervisione tecnica
Christian Cinetto

Organizzazione
Marta Ferrari

Attività svolte

- Il canale Youtube

The screenshot shows the YouTube channel page for 'LAB MM UNINSUBRIA'. The channel name is 'LAB MM UNINSUBRIA' with the subtitle 'Il canale di LabVAMultimedia'. The page features a video player for 'Showreel 2010' with a play button overlay. Below the video player, there is a description: 'Da: LabVAMultimedia | 14 gennaio 2011 | 68 visualizzazioni. Breve estratto dei lavori svolti all'interno del Laboratorio Multimediale dal 2008 al 2010.' To the right of the video player, there is a list of 'Video caricati (14)' including 'Multisala... pochi cinema', 'Showreel 2010', and 'Mosaico Giovani, Viaggio tra insoliti'. Below the video player, there is a 'Profilo' section for 'LabVAMultimedia' with statistics: 'Visualizzazioni canale: 569', 'Visualizzazioni totali caricamenti: 294', 'Età: 25', 'Iscritto il: 30 novembre 2010', 'Data ultima visita: 5 giorni fa', and 'Iscritti: 6'. To the right of the profile, there is an 'Attività recenti' section listing recent channel activities such as 'LabVAMultimedia si è iscritto a ENEANEWS' and 'LabVAMultimedia ha caricato un nuovo video'. The background of the page is a collage of images including books, a globe, and a calendar.

WebTv Università dell'Insubria

- Da un Laboratorio Multimediale alla nascita di una Webtv con il sostegno di un garante istituzionale
 - Nascita di un Gruppo di Lavoro, comitato tecnico-scientifico e di indirizzo
 - 4 docenti supportati da 3 professionisti esterni con il compito di:
 - Stabilire una mission secondo le linee di Ateneo
 - Favorire i progetti interfacoltà
 - Stabilire un criterio di accettazione e priorità per i progetti proposti dai singoli corsi di laurea
 - Sostenere la ricerca di finanziamenti che permettano la crescita ed il consolidamento del Laboratorio Multimediale di Ateneo e quindi della Webtv

Riassumendo

- Dalla nostra analisi emerge che una web tv:
 - Deve avere un palinsesto
 - Deve essere in grado di trasmettere eventi live
 - Deve essere interattiva nella presentazione e nei contenuti
 - Deve avere contenuti organizzati e non solo video (documenti, audio, immagini)

Dove arriveremo. Gli ultimi tre mesi di borsa

- Realizzazione di una piattaforma in grado di veicolare i contenuti in modo:
 - CHIARO: Gallery per organizzare i contenuti
 - IMMEDIATO: Video correlati tra loro
- Proposta di un modello teorico da condividere
- Pubblicazione sulla ricerca effettuata

Necessità di un altro anno di studio

- Nasce dall'aver evidenziato la mancanza di un gruppo di lavoro con obiettivi comuni
- Punto di partenza per una webtv nazionale condivisa con caratteristiche innovative rispetto ai semplici videoblog
- Approvazione del modello proposto e implementazione pratica
 - Modello di federazione redazionale
 - Policy sui contenuti e sui requisiti tecnici minimi
 - Modello di sviluppo economico a tre anni
 - Piattaforma tecnica che garantisca la fruibilità semplice e da sistemi operativi differenti
 - Messa in produzione e pubblicizzazione dell'iniziativa