

In questo numero, i resoconti relativi ai principali appuntamenti del primo trimestre 2009.

Buona lettura!

## Convergenza e SebinaYOU al Bibliostar 2009

Il tema della convergenza fra patrimoni diversi di una istituzione e fra i diversi patrimoni di biblioteche, musei e archivi, è da tempo oggetto di analisi e approfondimenti.

La capacità di realizzare concretamente la convergenza infra-istituzionale e di fornire nuove modalità di fruizione dei patrimoni, sono stati i temi dei seminari organizzati dalla Divisione Beni Culturali nell'ambito del Bibliostar 2009, che si è tenuto a Milano il 12 e 13 marzo scorsi.

L'obiettivo di rispondere concretamente alle esigenze strategiche di biblioteche, musei e archivi, supportandone gli aspetti organizzativi più articolati e coinvolgendo patrimoni diversificati, è alla base delle scelte architettoniche e tecnologiche di Sebina OpenLibrary, di Samira Musei e di Samira Archivi.

La creazione di informazioni in rete e la cooperazione fra Istituzioni, è assicurata dall'interoperabilità fra Sebina OpenLibrary e Samira, per un orientamento globale all'informazione e una reale convergenza, in grado di far fruire la cultura come un "unicum", indipendentemente dagli standard e dalle diversità, per superare limitazioni concettuali e di appartenenza.

Da un lato, Sebina OpenLibrary back-office e Samira Musei e Archivi, garantiscono piena aderenza agli standard catalografici (ICCU, ICCD; ISAD - ISAAR) supportando i processi gestionali dell'istituzione, dall'altro, componenti come SebinaYOU e il front-office di Sebina OpenLibrary, consentono una fruizione in rete organica e unitaria dei patrimoni presenti nei diversi luoghi della cultura, con servizi integrati e innovativi per il pubblico.

SebinaYOU, in particolare, è in grado di raccogliere record bibliografici, catalogazioni ICCD e materiale d'archivio, in un "catalogo virtuale" a fruizione unitaria.

Con SebinaYOU, la partecipazione diretta dell'utente alla creazione di contenuti (collaborative web), gli strumenti di ricerca potenziata, la navigazione visuale, la forte possibilità di personalizzazione lasciata all'utente finale, realizzano una "conversazione" inedita con i cittadini, creando le condizioni per un più ampio coinvolgimento del pubblico.

## Fund Raising - Bologna 23 marzo 2009

La Divisione Beni Culturali di Data Management ha promosso un incontro dedicato alle tematiche del Fund Raising e alle sue applicazioni in ambito bibliotecario, che si è tenuto a Bologna il 23 marzo 2009.

L'incontro ha voluto offrire alle Istituzioni partecipanti un momento di riflessione e discussione comune, come stimolo a confrontare esperienze e buone pratiche, verificando approcci e metodiche.

Comune a tutti gli interventi, la necessità di progetti con una duplice valenza: da una parte capaci di attirare l'interesse di finanziatori che, spesso, hanno scarsa familiarità con il settore bibliotecario, dall'altra creino "valore" e costituiscano un sistema integrato di obiettivi e azioni, capaci di sviluppare coerentemente la mission istituzionale e fornire risposte concrete alla Collettività.

Molti sono i campi in cui possono trovare attuazione i progetti di fund raising: dagli interventi di tipo architettonico e strutturale (manutenzione degli edifici, ...), a quelli conservativi sui materiali posseduti, dal supporto ad attività ordinarie, alla progettualità di interventi specifici legati a mostre, iniziative culturali, etc.

Anche la Rete, con il suo enorme potenziale comunicazionale, è uno dei possibili ambiti di applicazione. In questo caso, fra le molte componenti in gioco, il software riveste un ruolo di rilievo perché può essere lo spunto da cui partire per la realizzazione di un progetto, oltre che strumento per la sua attuazione.

Ma un progetto di fund raising, anche con componenti software innovative e all'avanguardia, necessita di una presentazione che il sistema di comunicazione può valorizzare per ottenere risultati. Quindi una proposi-

zione progettuale che, oltre all'attenzione agli aspetti tecnico-funzionali, architettonici e scientifici, presenti le implicazioni e i vantaggi per il finanziatore in termini di ritorno di immagine e conseguimento di consenso.

La DBC di Data Management, oltre che con idonee soluzioni software, mette a disposizione la propria conoscenza dei linguaggi e dei processi alla base delle valutazioni aziendali, quando si definiscono strategie di marketing e di comunicazione. Tale contributo si può concretizzare:

- nell'affiancamento all'Istituzione nell'idea e definizione degli obiettivi di progetto;
- nella redazione di progetti che, oltre ad approfondire gli aspetti specialistici dell'Istituzione, adottino un linguaggio che evidenzi gli elementi di interesse per il coinvolgimento di potenziali finanziatori;
- nella fase di comunicazione e disseminazione nel territorio, per rendere la diffusione del progetto e la sua promozione più ampia e articolata possibile.

Vi segnaliamo la prossima pubblicazione dei contenuti del seminario.

## Autenticazione centralizzata e Shibboleth

Due gli appuntamenti dedicati alla tematica dell'autenticazione centralizzata: **Bibliostar 2009** e il **Primo Convegno IDEM dal titolo: "Dalle password all'identità digitale federata"**, che si è tenuto a Roma il 30 e 31 marzo 2009, presso l'Aula Magna della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Roma Tre.

Il seminario del Bibliostar è stato dedicato a illustrare esperienze e progetti di integrazione di Sebina OpenLibrary con sistemi di autenticazione con unica login, per condividere informazioni (anagrafiche, profili, ...) sia tramite interazioni dirette, sia con sistemi di autenticazione SSO che utilizzano protocolli standard.

Al convegno IDEM si è approfondita l'esperienza di integrazione fra Sebina OpenLibrary e Shibboleth, nell'ambito di progetti aderenti alla federazione IDEM.

Per maggiori approfondimenti si rimanda a: [www.garr.it/eventiGARR/idem09/programma.html](http://www.garr.it/eventiGARR/idem09/programma.html)

Per ulteriori approfondimenti e informazioni, contattare:

e.mail: [marketing@sebina.it](mailto:marketing@sebina.it)  
<http://www.sebina.it> - <http://www.datamanagement.it>



Data Management