

IL SOGNO DELLA VENEZIA DIGITALE

Sulla laguna un laboratorio di sperimentazione digitale.

Venezia, per prima in Veneto e tra le poche in Italia e nel mondo, dal 3 luglio è connessa alla rete grazie a banda larga e wi-fi. È la scommessa dell'Amministrazione comunale: realizzare una propria infrastruttura di rete basata su fibra ottica e wireless che consenta di fornire servizi innovativi ai cittadini residenti, a chi lavora, studia o visita Venezia. E questa è solo la prima pietra che pone

le fondamenta di un importante progetto di digitalizzazione delle conoscenze e delle comunicazioni. Un sogno accarezzato da più di un anno dal vice di Massimo Cacciari, Michele Vianello, ora già realtà con il "Wi fi day", giorno di inaugurazione della Rete festeggiato con un barcamp in vaporetto, per navigare in Internet oltre che nel Canal Grande, e una caccia al tesoro digitale per le calli della città.

Realizzato con un investimento di 10 milioni di euro, dice il vicesindaco, il progetto punta ad attirare capitali privati. E la prospettiva di trasferire in rete risorse del welfare tradizionale, come la

telemedicina, grazie a collegamenti tra 20 e 100 mega, ma non solo: anche l'e-commerce e la tv via cavo. La cultura è naturalmente uno dei primi obiettivi: l'amministrazione cittadina sta chiudendo un accordo di interconnessione tra la rete del Comune e le reti Garr della ricerca, oltre a dialogare con le istituzioni culturali pubbliche e private della città per digitalizzare il patrimonio culturale veneziano.

La connessione a internet sarà gratis anche per chi a Venezia ci viene per lavorare o per studiare: per loro la registrazione al wi-fi cittadino – attraverso il portale www.cittadinanzadigitale.it – scatterà da settembre. I turisti possono già collegarsi alla piattaforma www.veniceconnected.com/it, il portale ufficiale del turismo a Venezia, e acquistare l'accesso a Internet senza fili a prezzi ridotti: 5 euro per 24 ore, 8 euro per 48 ore, 15 euro per 7 giorni. ▸

DREAMING OF A DIGITAL VENICE

The lagoon, a laboratory of digital experiments.

Venice has been the first city in Veneto and one of the few in Italy as well as world-wide to be connected to the Internet by broadband and wi-fi on its entire territory, since July 3rd. The municipality has ventured into creating a proper web infrastructure based on optical fiber and wireless technology, thus offering an innovative service to citizens as well as people who work or study in Venice, or who come as tourists. And that's only the cornerstone to an impressive project of digitization of knowledge and communication. A dream entertained for more than one year by Mayor Massimo Cacciari's deputy, Michele Vianello – and a dream already come true: the inauguration of the web infrastructure in question

has been celebrated on "Wi-Fi Day", with a barcamp (a new-media-related, non-hierarchical "non-conference") on a vaporetto, simultaneously navigating the Grand Canal and the World Wide Web, and a digital treasure hunt through the alleys of Venice.

Realized with an investment of 10 million Euros, according to the Deputy Mayor, the projects aims at attracting private funds. One of the goals is to transfer resources of traditional welfare to Internet via 20-to-100-megabyte connections, like in the case of telemedicine and many others, e-commerce for example, or cable TV. Obviously, culture is another main target: the municipality is about to conclude an agreement of interconnection between the communal

web and the GARR Italian academic and research network, other than having a dialogue with both public and private cultural institutions about digitizing the heritage of Venice.

Connecting to the Internet will be free of charge even for those who come to Venice for reasons of work or study: they may register with the civic wi-fi net on www.cittadinanzadigitale.it from September onwards. Tourists may connect via www.veniceconnected.com/it or the official Venice tourism website, and purchase wireless Internet access at convenient prices: 5 Euros for 24 hours, 8 Euros for 48 hours, or 15 Euros for 7 days. ▸



Massimo Cacciari, Michele Vianello