

Sei in: [Home](#) / [Analisi e Dati](#) / [RecenSiti](#) / [Garr.it](#)

Tags: [GARR](#), [Twitter](#), [ENEA](#), [CNR](#), [Consiglio Nazionale delle Ricerche](#), [MIUR](#), [YouTube](#), [Consortium GARR](#), [Motore di ricerca](#), [Facebook](#), [Infno](#)

Mi piace

Condividi: [f](#) [in](#) [t](#) [G+](#) [D+](#) [e](#) [m](#)

● RECENSITI

Garr.it

E' il network italiano delle Università e della ricerca che, tramite il **Consortio GARR** (Gruppo per l'Armonizzazione delle Reti della Ricerca), ha lo scopo primario di progettare, implementare e operare una infrastruttura di rete atta a fornire alla comunità scientifica ed accademica italiana gli strumenti di comunicazione idonei allo svolgimento delle proprie attività istituzionali di ricerca e insegnamento, in ambito nazionale ed internazionale. Il sito web istituzionale, rinnovato nella grafica e nei servizi, è www.garr.it e al suo interno si possono trovare tutte le informazioni sulla mission dell'ente, l'organizzazione interna, la storia, le pubblicazioni e le attività portate a termine e ancora in cantiere.



Il GARR nasce nel 1991, con il patrocinio del **MIUR** (Ministero dell'Istruzione, l'Università e la Ricerca) e la partecipazione del **CNR** (Consiglio Nazionale delle Ricerche), dell'**ENEA** (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile), della **Fondazione CRUI** (Conferenza dei Rettori delle Università Italiane) e dell'**INFN** (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare). Alla rete GARR, oggi, sono connesse oltre 450 sedi su tutto il territorio nazionale per un totale di oltre 2 milioni di utenti finali tra docenti, studenti e ricercatori.

I canali attraverso cui scoprire il consorzio GARR sono disposti in alto all'home page, in orizzontale, subito sotto il brand Consortium GARR e l'header grafico decorativo, all'interno del quale si trovano i link alle pagine del GARR su **Facebook**, **Twitter** e **YouTube**. Le voci da consultare sono '**GARR**', '**Rete**', '**Utenti**', '**Servizi**', '**Progetti**', '**Formazione**', '**Comunicazione**', '**Eventi**'. Navigando tali canali è possibile comprendere in che modo è strutturata ed organizzata la rete GARR, chi fa parte della sua comunità, che tipo di servizi offre, il numero e la tipologia di progetti in esecuzione e da lanciare, nonché il programma eventi e workshop.

Nella sezione centrale della prima pagina sono pubblicati anche i comunicati del GARR su bandi di gara, conferenze, le news, i comunicati stampa e le pubblicazioni di volumi, ricerche e Rapporti. Per cercare comodamente ogni documento o informarsi su un argomento di interesse ci sono un **motore di ricerca** posto sulla barra di navigazione principale e la voce '**Search**' posizionata nella parte in alto a destra, vicino alla bandiera inglese, selezionando la quale si può consultare il sito nell'omonima lingua.

La grafica della piattaforma è molto funzionale ad una sua navigazione veloce e diretta, con cornici colorate che facilitano l'accesso ai documenti pubblicati e un diffuso utilizzo di link che supporta il visitatore. Anche le interfacce grafiche garantiscono il miglior livello di interazione tra utente e contenuti, favorendo le scelte dei primi e consentendo una soddisfacente esperienza di navigazione.

Contenuti: @@@
 Grafica: @@@
 Usabilità: @@@

Legenda: @ sufficiente; @@ buono; @@@ ottimo

Stay tuned on Key4biz.it

Facebook YouTube Twitter LinkedIn Dailyletter RSS

Se sei su Key4biz, sei ovunque

The Digital Agenda Summit

Towards a Common Goal: Achieving a Sustainable Internet Model

3 October 2011, Brussels

Key Video

Vecchia TV – Nuova TV, intervento di Andrea Vianello (Rai) - 20 Luglio 2011

Intervento del giornalista Rai Andrea Vianello, nel corso dell'evento "Vecchia TV - Nuova..."

[▶ GUARDA IL VIDEO](#)

Le 5 notizie più lette

LG: vendite deludenti. Licenziamenti in vista nella divisione mobile

Smartphone: le app per la produttività di Microsoft disponibili sui modelli Nokia Symbian

Cinema e cultura: 500 milioni di euro dalla Regione Lombardia

Proprietà intellettuale: la Ue propone sistema flessibile. Ma la grande sfida saranno le economie emergenti

Brevetti: Google sempre più coinvolto nella mischia delle cause legali. Vende brevetti a HTC per usarli contro Apple