

# GARR

The Italian Academic & Research Network



[www.garr.it](http://www.garr.it)



Consortium  
**GARR**

# Obiettivo

---

- Studio di un modello di webtv che possa diventare un prototipo per una webtv nazionale
  - Caratteristiche principali individuate:
    - Accessibilità e fruibilità da parte dell'utente
    - Scalabilità del sistema
    - Facile utilizzo del sistema da parte dell'amministratore del canale

# Attività svolte

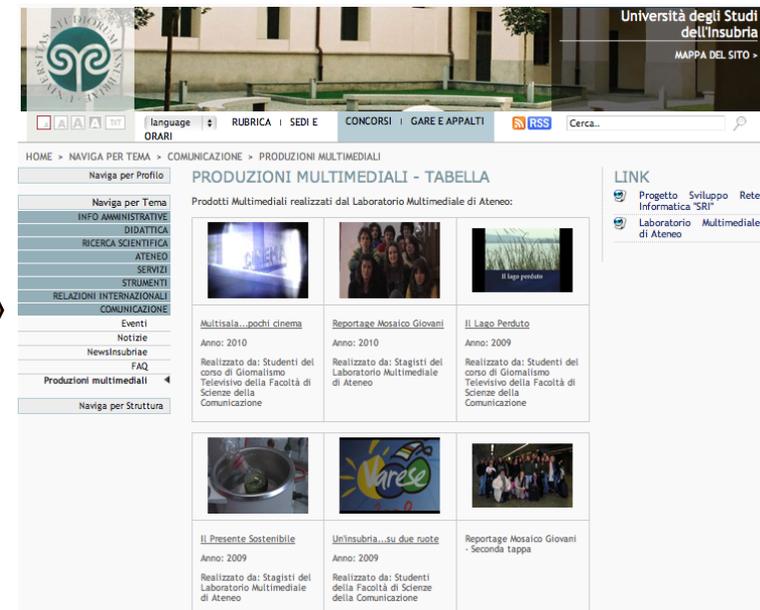
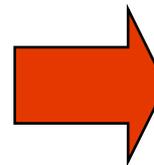
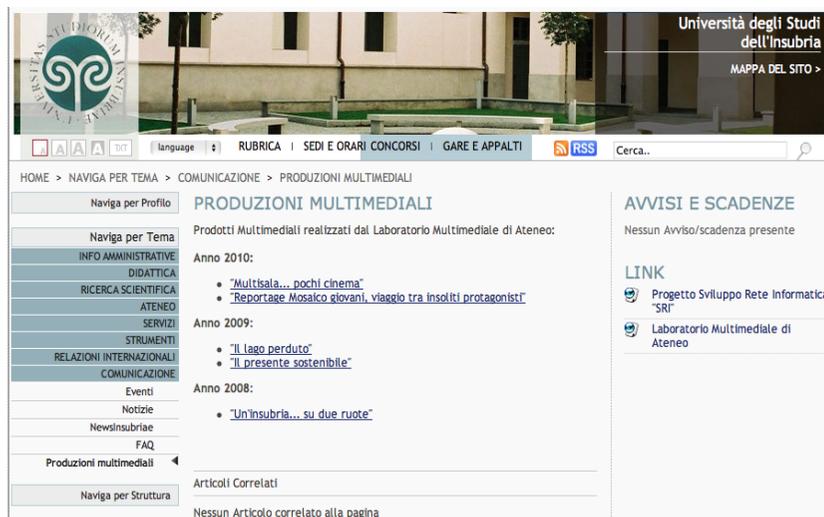
---

- Partecipazione ai Workshop: “Paesechevai Academy”, “Studiato girato e montato: da studenti a videoreporter”
- Adesione a Terena TF-Media: discussione tecnica per la scelta dei codec e soluzioni di streaming
- Analisi di webtv nazionali ed internazionali presenti in rete

# Attività svolte

- Pagine web Laboratorio Multimediale

www.garr.it



# Attività svolte

## ■ Pagine web laboratorio multimediale

www.garr.it

IL PRESENTE SOSTENIBILE



Il Presente sostenibile è un documentario realizzato all'interno del Laboratorio Multimediale di Ateneo dagli stagisti della Facoltà di Scienze della Comunicazione.

[Foto backstage](#)  
[Comunicati stampa](#)  
[Rassegna stampa](#)  
[Video correlati](#)

Anno di produzione  
2009

Prodotto da  
Laboratorio Multimediale

Realizzato da  
Stagisti del Laboratorio  
Multimediale

Genere  
Documentario

Suono  
Stereo

Riprese e montaggio  
Giovanni Fortunato Silvia  
Sommaruga Anna Di Napoli

Definizione  
HDV

Musiche  
CC

Formato  
16:9

Durata  
21:00

Docenti  
Claudio Bonvecchio Andrea  
Candela Antonio Franzì  
Francesco Pierantozzi Ezio  
Vavvari

Supervisione tecnica  
Christian Cinetto

Organizzazione  
Marta Ferrari

5

# Attività svolte

- Il canale Youtube

The screenshot shows the YouTube channel page for 'LAB MM UNINSUBRIA'. The channel name is 'LAB MM UNINSUBRIA' with the subtitle 'Il canale di LabVAMultimedia'. The page features a video player for 'Showreel 2010' with a play button and a progress bar. Below the video, there is a description: 'Da: LabVAMultimedia | 14 gennaio 2011 | 68 visualizzazioni. Breve estratto dei lavori svolti all'interno del Laboratorio Multimediale dal 2008 al 2010.' The page also includes a sidebar with 'Video caricati (14)' and 'Preferiti (0)'. At the bottom, there is a 'Profilo' section with statistics: 'Visualizzazioni canale: 569', 'Visualizzazioni totali caricamenti: 294', 'Età: 25', 'Iscritto il: 30 novembre 2010', 'Data ultima visita: 5 giorni fa', and 'Iscritti: 6'. The 'Attività recenti' section shows recent channel activities, such as 'LabVAMultimedia si è iscritto a ENEANEWS' and 'LabVAMultimedia ha caricato un nuovo video'.

# WebTv Università dell'Insubria

- Da un Laboratorio Multimediale alla nascita di una Webtv con il sostegno di un garante istituzionale
  - Nascita di un Gruppo di Lavoro, comitato tecnico-scientifico e di indirizzo
  - 4 docenti supportati da 3 professionisti esterni con il compito di:
    - Stabilire una mission secondo le linee di Ateneo
    - Favorire i progetti interfacoltà
    - Stabilire un criterio di accettazione e priorità per i progetti proposti dai singoli corsi di laurea
    - Sostenere la ricerca di finanziamenti che permettano la crescita ed il consolidamento del Laboratorio Multimediale di Ateneo e quindi della Webtv

# Riassumendo

---

- Dalla nostra analisi emerge che una web tv:
  - Deve avere un palinsesto
  - Deve essere in grado di trasmettere eventi live
  - Deve essere interattiva nella presentazione e nei contenuti
  - Deve avere contenuti organizzati e non solo video (documenti, audio, immagini)

# Dove arriveremo. Gli ultimi tre mesi di borsa

---

- Realizzazione di una piattaforma in grado di veicolare i contenuti in modo:
  - CHIARO: Gallery per organizzare i contenuti
  - IMMEDIATO: Video correlati tra loro
- Proposta di un modello teorico da condividere
- Pubblicazione sulla ricerca effettuata

# Necessità di un altro anno di studio

- Nasce dall'aver evidenziato la mancanza di un gruppo di lavoro con obiettivi comuni
- Punto di partenza per una webtv nazionale condivisa con caratteristiche innovative rispetto ai semplici videoblog
- Approvazione del modello proposto e implementazione pratica
  - Modello di federazione redazionale
  - Policy sui contenuti e sui requisiti tecnici minimi
  - Modello di sviluppo economico a tre anni
  - Piattaforma tecnica che garantisca la fruibilità semplice e da sistemi operativi differenti
  - Messa in produzione e pubblicizzazione dell'iniziativa