



# DATA BENC

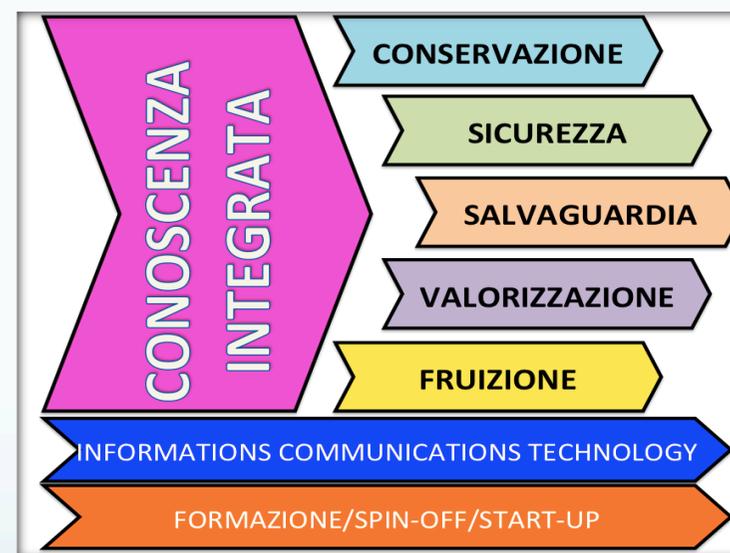
Distretto di Alta Tecnologia dei BENi Culturali

# Obiettivi generali del Distretto

- creare processi e infrastrutture di supporto al settore dei BC di tipo stabile e duraturo
- re-indirizzare e distribuire su aree più vaste i flussi turistici, individuando e sperimentando strumenti per la fruizione e valorizzazione di luoghi periferici regionali maggiormente in grado di attirare operatori e turisti
- potenziare le capacità di generare innovazioni mirate e specifiche;
- creare nuova imprenditoria capace di realizzare una gestione economica del patrimonio culturale, sia sul piano della valorizzazione e fruizione che dei sistemi innovativi di messa in sicurezza dei beni culturali;
- promuovere e favorire il trasferimento tecnologico;

# Le linee di intervento

- **Conoscenza integrata**
  - Come prima forma di tutela
- **Monitoraggio diagnostico**
  - monitoraggio diagnostico che non si limita solo alla verifica dell'integrità materiale del bene stesso ma si estende anche all'area in cui il bene è inserito o alle dinamiche turistiche che lo coinvolgono
- **Valorizzazione e Fruizione sostenibile**
  - Per un utilizzo del patrimonio culturale che sia sostenibile



# Cittadinanza e Patrimonio

- necessità di garantire al patrimonio culturale una catalogazione ed identificazione delle opere che vi appartengono
- la conoscenza legata ad un'opera deve essere uno strumento di valorizzazione e tutela dei BC per le generazioni future
- un esempio in Italia è rappresentato dal fascicolo sanitario del cittadino

## Oltre l'identità: Il fascicolo

- Il fascicolo di un'opera vuole catalogare e strutturare la conoscenza di tutti gli oggetti che compongono il patrimonio culturale:
  - Identità;
  - Vita passata, presente e futura;
  - Modello di lettura polisemica orientata a diversi target di utenti.

Il fascicolo alimenta il processo di costruzione di una conoscenza orientata ai Linked Open Data

# Ruolo delle tecnologie

- Le tecnologie assumono il ruolo abilitante di processi di reale innovazione per il settore dei BC
  - per un reale cambiamento di rotta rispetto a quanto nel passato
- *Con l'innovazione più importante nella volontà di creare una infrastruttura di sistema con forte caratterizzazione territoriale.*
  - Non più interventi isolati, anche di grande rilevanza, ma tutte azioni integrate tra loro.
  - *Con un grande obiettivo comune: produrre conoscenza, perché la conoscenza è ricchezza.*

# Smart Environment & Tecnologie come facilitatori

- Un luogo è smart se presenta attività innovative, di ricerca, in grado di attirare capitali economici e professionali, ed essere inoltre un attrattore turistico
- In uno smart environment la tecnologia diventa
  - un elemento facilitatore dell'interazione,
  - uno strumento di connessione tra idee, iniziative, competenze ed esperienze diverse per risolvere problemi condivisi e creare nuove opportunità sociali, economiche e culturali.

# Single Smart Space o $S^3$

*L'innovativa proposta di DATABENC è sviluppare competenze capaci di rendere SMART tali spazi con l'ausilio delle tecnologie.*

- Un singolo spazio è smart se in esso si integrano dimensione reale e digitale.
  - Con le tecnologie che devono essere capaci di connettere il mondo fisico con il mondo delle informazioni per amplificarne la conoscenza ma anche e soprattutto la fruizione.
- Poiché un  $S^3$  produce conoscenza rappresentata ed archiviata
  - Lo si deve considerare *un grande sensore* capace di osservare una realtà per facilitarne il trasferimento nel mondo digitale.

# The “talking” Museum Project

- animare e rendere Smart lo spazio espositivo: il concetto di opera “parlante”
- l’opera instaura un dialogo con il visitatore attraverso una tecnologia abilitante: il sensore
  - Logica del “tweet”;
  - Narrazione “customizzata”;
  - Realtà aumentata e ricostruzioni 3D.
- Fruizione dei servizi attraverso il proprio dispositivo mobile
  - Assenza di infrastrutture di rete.

# Il distretto DATABENC

- Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale;
- La Campania come regione dell'innovazione, centro di produzione e diffusione di cultura.



Per l'attenzione