

La rieducazione della dislessia attraverso la tv digitale interattiva



di Andrea Venturi (a.venturi@ceneca.it)

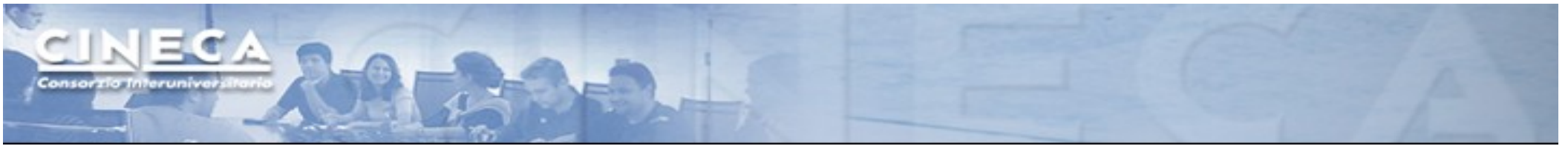
quante tv digitali ci sono?

in realtà, ci sono tante tv, per tecnologie e per target; ad es. in Italia:

- **La tv generalista;** di massa oggi, domani chissà, che passerà digitale nel 2012 (per oggi!)
- **La tv satellitare;** di nicchia oggi e di massa domani, già digitale..
- **La tv internet;** di nicchia oggi, e di nicchia domani; tanto, in fondo, ognuno è una nicchia, o no?!

Comunque son tutte adatte per l'interattività,
Quello che conta è (solo) **il telecomando!**



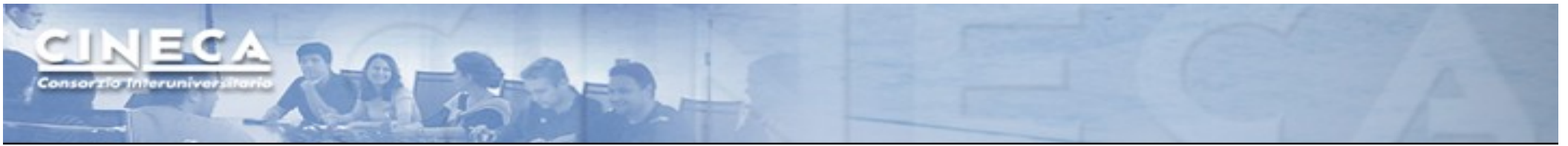


tv digitale interattiva

cos'è?!

- è un “*set top box*” economico e pervasivo
- è facile da usare anche per un bambino..
- viaggia su tutte le reti digitali
- è bidirezionale e personalizzabile
- esegue compiti un pò più complessi di un televisore





tv digitale interattiva

cosa **NON** è?!

non è un “computer”; almeno non lo sembra! :-)

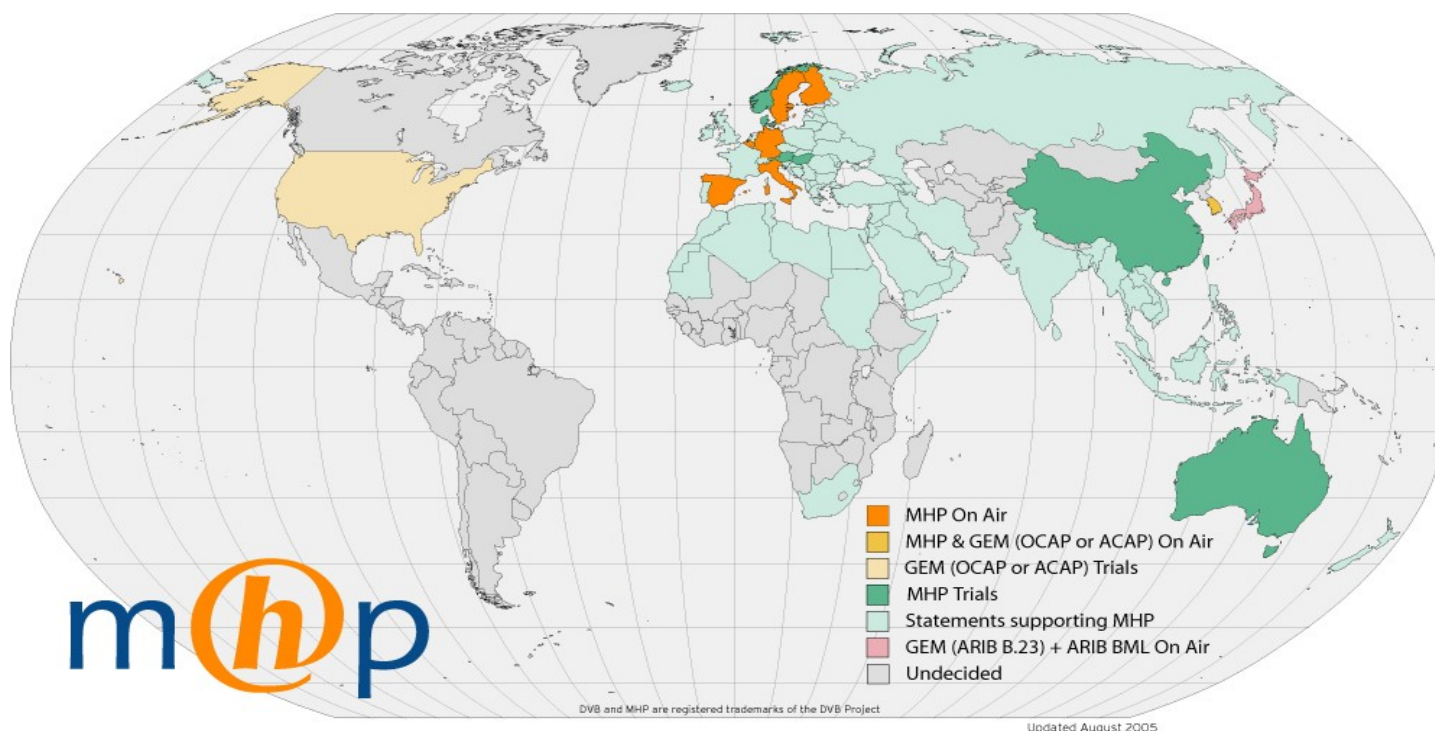
non è costoso, complesso e delicato

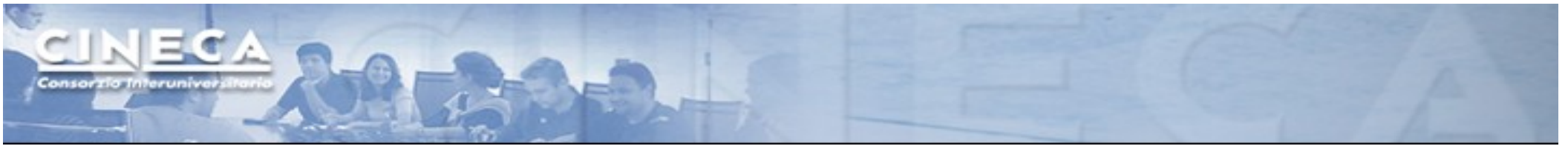
non è il web (almeno non lo stesso del PC, anche se ne
condivide le reti)





Scenario mondiale della tv interattiva

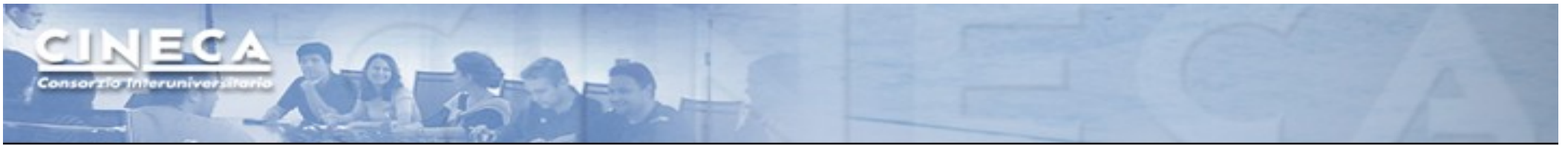




Cineca e la tv digitale

- **Convergenza** tra i media
- Ricerca di **nuovi mercati**
- **Abbondanza** di broadcaster italiani
- Integrazione con content provider
- Esperienza spendibile in **Europa**
- Approccio **alternativo** dalla ICT alla TV





Servizi Cineca per la tv digitale

1. **Consulenze e training**
2. **Creazione** di soluzioni applicative
3. **Fornitura** degli apparati abilitanti ai broadcaster
4. **Realizzazione** di soluzioni MHP per la pubblica amministrazione ed altri enti
5. **Gestione** centro servizi (ad es. T-islessia)



Punti specifici della strategia

- ecco alcune **scelte “strategiche”** nel progetto tv interattiva:
- target: broadcaster **“piccoli”**
 - trasformare i clienti in **partner**
- innovazione di processo: **software libero**
 - trasformare i competitor in **partner!**
 - motivare gli sviluppatori ad una **maggiore qualità**
- il più efficiente è premiato, ma c'è spazio per tutti (se il mercato cresce!)
- architettura flessibile e modulare
- offerta di soluzioni **“on demand”** a consumo





broadcaster locali

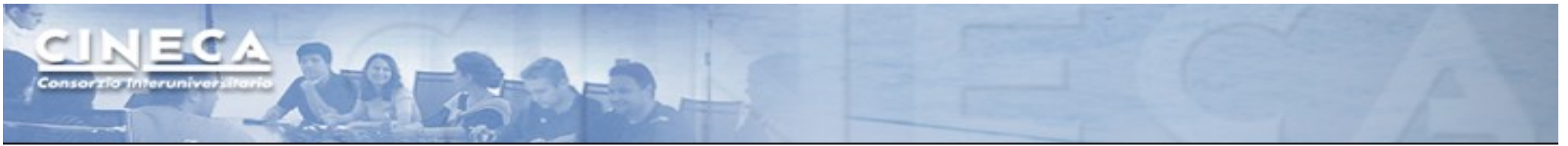
Pro

- Disponibilità di **banda**
- Maggiore **flessibilità** nel palinsesto
- Necessità di **differenziare** i modelli economici

Contro

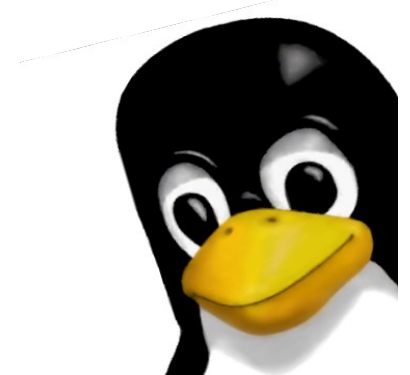
- Ridotto staff con **competenze** informatiche
- Disponibilità di **budget** ridotti per innovare

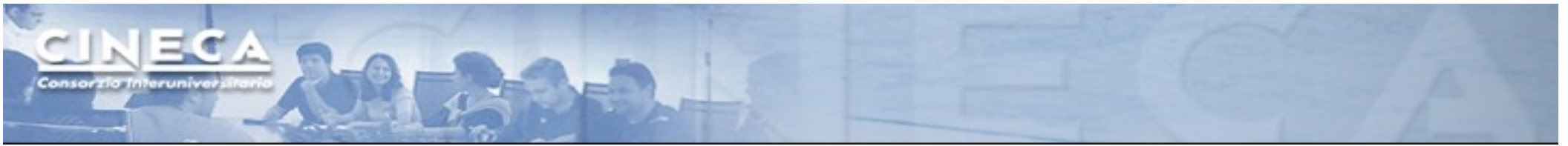




software libero *open source*

- il software *open source* (come GNU/Linux) è:
 - affidabile
 - economico
 - flessibile
 - controllabile
 - potente
- Il software di base è una *commodity*
- Le applicazioni sono una *commodity*
- I servizi si *vendono* (a consumo)





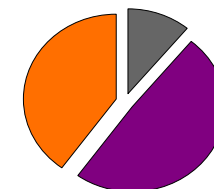
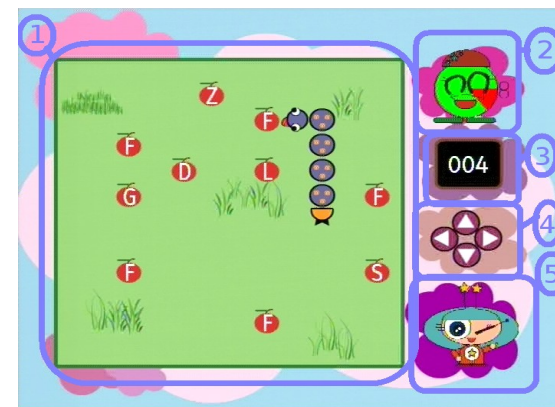
t-islessia e le sue stagioni..

- Un esperimento verticale per verificare un nuovo modo di fare “educazione speciale”.
- i numeri della prima stagione 2005/2006:
- più di **10 persone** coinvolte da 6 mesi
- **18 scuole** (a Bologna e Rimini)
- oltre **1000 bambini** testati
- **100** bambini “selezionati”
- una applicazione “**on air**” sull'Emilia Romagna
 - 1.6MB, 2mbps, 24/7
- un operatore TV: **Sestarete** dell'editore Ferretti
- un centro servizi **Cineca**



il gioco sulla tv

- applicazione MHP
- grosse capacità vocali (*Marcorè*)
- grafica e dinamica da video-gioco
- robusta e persistente



- codice
- audio
- grafica



il sistema di gestione

Il controllo della applicazione permette:

- creazione **palinsesto** esercizi
- **monitoraggio** della “fidelizzazione”
- **verifica** della riabilitazione
- grafici e **statistiche**



Questa stagione..



Nel 2006/7, abbiamo seguito la **Provincia di Modena**

- Circa un centinaio di scuole installate (da un operatore)
- Screening su **3000** bambini della classe prima
- **200** bambini seguiti per due mesi di esercizi
- Operatori DTT: **Sestarete** e **TRC** Modena

Limiti:

- la copertura della “montagna”
- il canale “interattivo”, solo PSTN



Come superare i limiti..

Realizzare, **in aggiunta**, un decoder “aperto”..

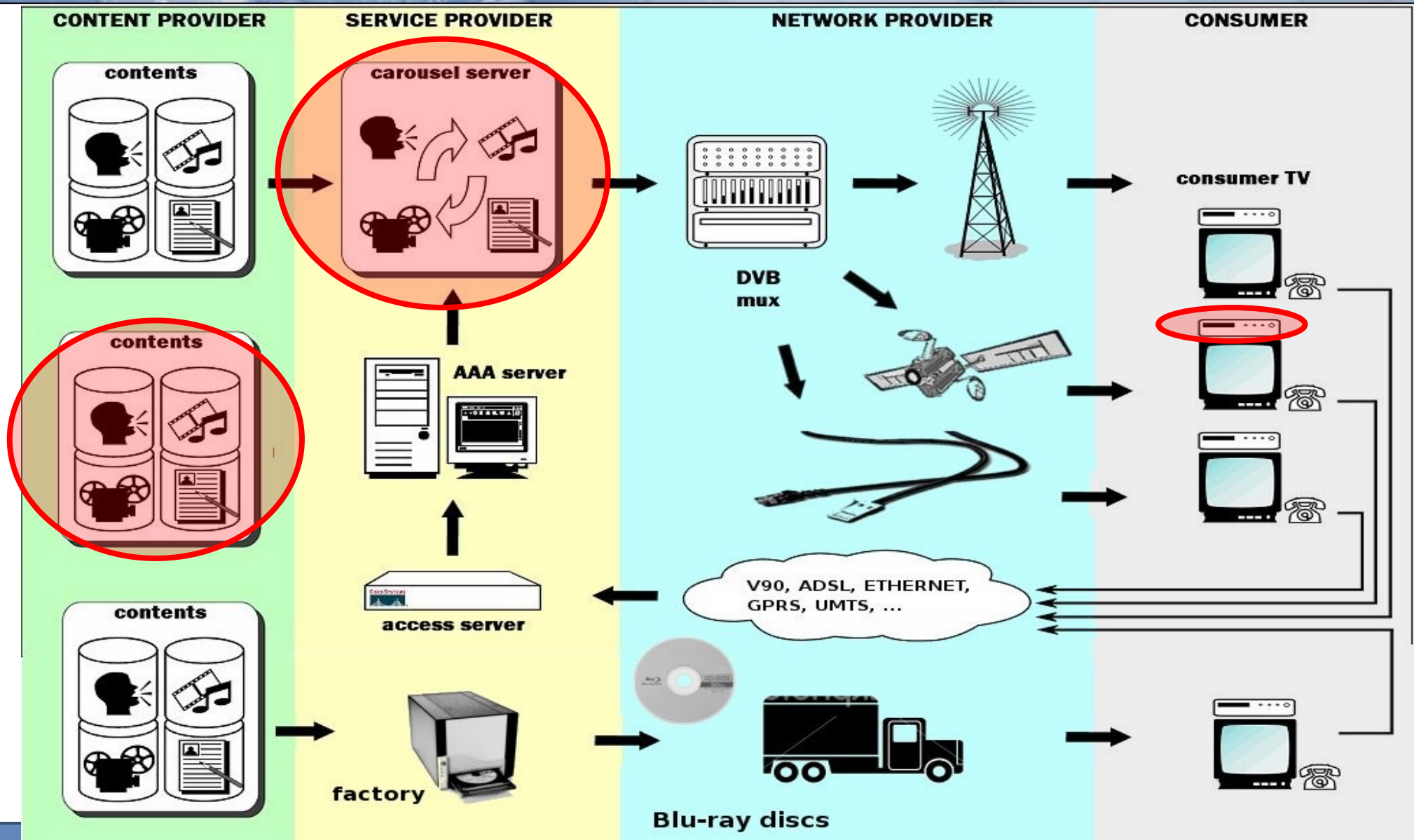
Cioè un decoder “commerciale” con un middleware open source (GPL): **JTVOS**

Vantaggi:

- reti **IP**, **DVB-S** e **DVB-T**
- software libero (sempre java based..)
- qualunque canale interattivo: GSM, wifi, xDSL

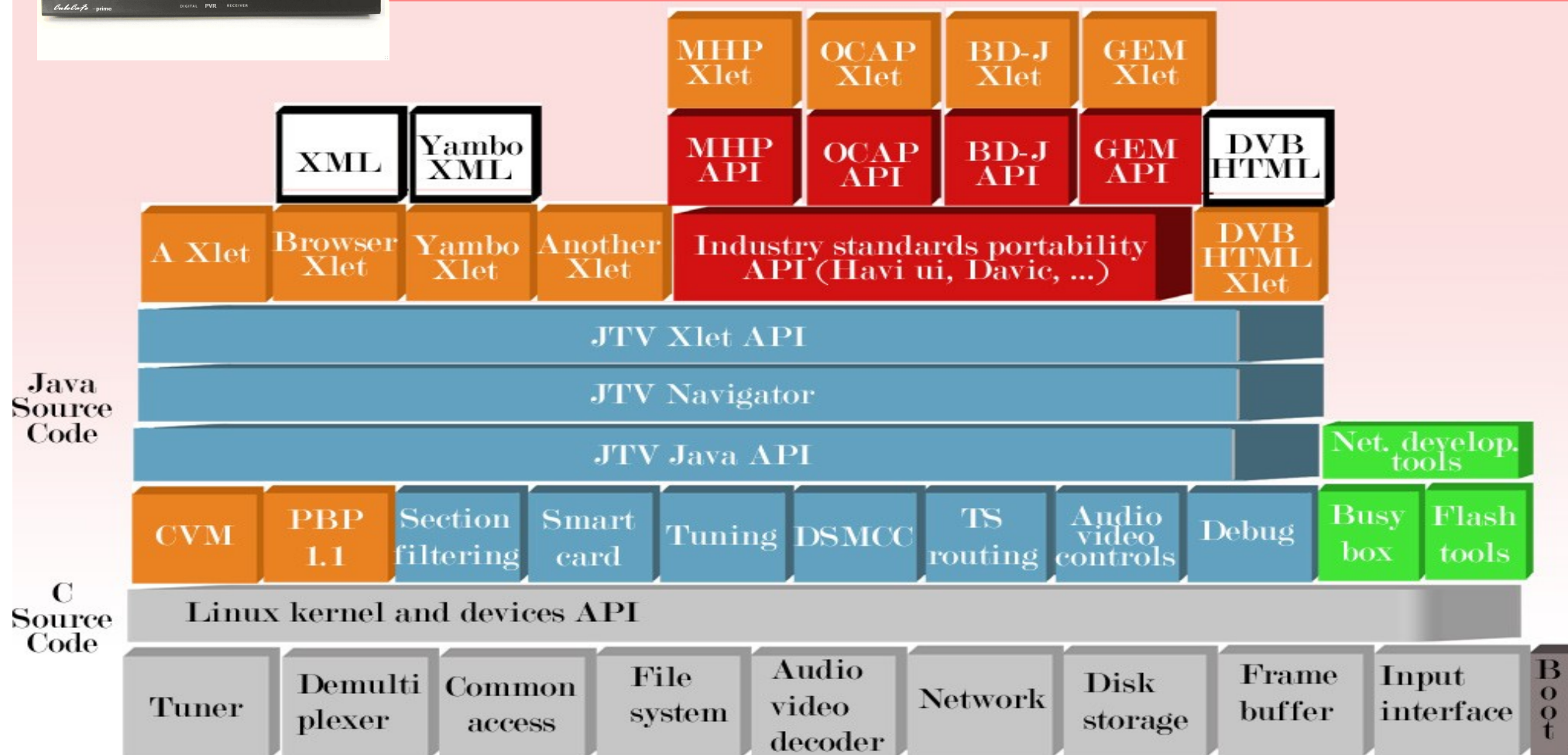
Svantaggi: **costa** “un pò di più..” (160EUR..)

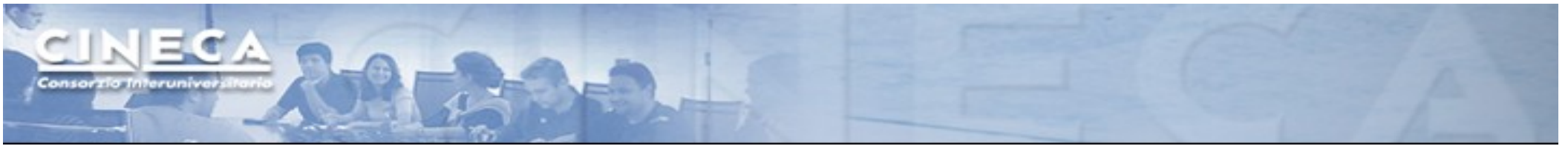
It's all about control !





JTVOS: a STB middleware





conclusioni

- La tv (interattiva) non è una “rete”, ma solo **un semplice paradigma** di comunicazione (bi-direzionale)
- **Fare TV interattiva** non richiede **investimenti** rilevanti.
- Il ricorso all'**open source** permette di **moltiplicare** i risultati e la “forza lavoro”
- Il modello di **business** ne deve tener conto!
- sono i servizi, e **le idee** retrostanti, che possono fare la differenza..

..citando quindi un grande pensatore che parlava di “televisione” *ante-litteram*..

Fine



*"..se ho potuto vedere
più lontano degli altri, è
perchè sono salito sulle
spalle dei giganti.."*

GIA..