



GARR

The Italian Academic & Research Network



Laboratorio Multimediale di Ateneo

www.garr.it

unINSUBRIA TV

Primi passi verso una WEB TV di
Ateneo

Nome Cognome

Occasione, Luogo, gg.mm.anno



- Storia
 - Innovazione tecnologica di un Ateneo a rete di sedi
 - 1998 Nascita Università degli Studi dell'Insubria
 - 2002 Infrastruttura di RAN in gigabit e Servizi di comunicazione avanzata
 - Progetto SRI: sviluppare la rete verso il territorio
 - 2007 La rete come veicolo di una nuova comunicazione multimediale

- Storia
 - Decennale 2008: Il Laboratorio Multimediale di Ateneo -
 - Scelte iniziali
 - Prime esperienze:
 - Coinvolgimento docenti e studenti del CdL in Scienze della Comunicazione
 - FORMAZIONE: *Backstage Mondiali di Ciclismo Varese 2008* (SPORT)
 - 2009/2010
 - Esperienze successive:
 - *Il Presente Sostenibile* (ENERGIE RINNOVABILI)
 - *Il Lago Perduto* (AMBIENTE E TERRITORIO)³

- Il territorio
 - 2010 in fase di realizzazione
 - **Provincia di Varese**
 - *STAGE: Reportage progetto Mosaico Giovani (EVENTI TERRITORIALI)*
 - **Università degli studi dell'Insubria**
 - *FORMAZIONE: Documentario sul cinema (ARTE)*

- Il territorio
 - 2010 richieste
 - Editore Nodo Libri - Ass. culturale Parolario
 - Book trailer
 - Ospedale di Circolo e Università dell'Insubria
 - *La persona Down e il mondo del Lavoro*
 - Università degli studi dell'Insubria
 - Facoltà di Medicina e Chirurgia
 - Percorso di ricostruzione mastoplastica

- Necessità di crescere
 - Perché creare una Web tv?
 - Organizzazione dei contenuti
 - Diffondere le attività dei docenti
 - Modello Jove (<http://www.jove.com/>)
 - Rapporti con il territorio insubre
 - Archiviazione delle lezioni

- Necessità di crescere
 - Perché creare una Web tv estendibile a web tv Nazionale (GARR TV)?
 - Nuovo network con Enti di ricerca presenti sul territorio nazionale
 - Condivisione di contenuti
 - Scambio di opinioni
 - Scambio di know how

- Workshop “Paese che vai Accademy” - Terni
3/4 Giugno 2010
 - Temi
 - FEMI – Federazione Italiana micro Web tv
 - Current e il nuovo modo di fare informazione
 - Moduli formativi su:
 - Micro web tv informative
 - Micro web tv da community
 - Micro web tv di denuncia
 - Web tv e web radio universitarie (U-Station)
 - Esperienze user genereted content

- Workshop “Paese che vai Accademy” - Terni
3/4 Giugno 2010
 - Temi
 - Aspetti Legali: il Decreto Romani
 - I Socialnetwork per il posizionamento di una micro web tv
 - Dalla tv alla micro web tv: l'iperlocalismo che fa storia
 - Marketing televisivo
 - Reportage e videoinchieste

- Workshop “Paese che vai Accademy” - Terni
3/4 Giugno 2010
 - Contatti con
 - **U-Station**
 - Media e social network che aggrega informazione e contenuti prodotti dai media universitari
 - Offre contatti tra il mondo universitario e il mondo professionale (tv, radio, carta stampata, etc...)
 - **Telebue**
 - Web radio
 - Laboratorio di teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo del corso di Laurea in Scienze della comunicazione
 - Web tv e video blog dell'Università di Padova¹⁰

- Conclusioni: verso una web tv di Ateneo
 - Cosa
 - Studiare le realtà multimediali nazionali e internazionali
 - Creare una rete di contatti con le diverse realtà per un migliore scambio di conoscenze e opinioni

- Conclusioni: verso una web tv di Ateneo
 - Cosa
 - **Ideare e realizzare un modello di web tv che:**
 - Permetta all'utente un accesso semplice e diretto ai vari canali tematici
 - Permetta di avere un palinsesto completo e un archivio on demand
 - Permetta la visualizzazione di eventi in diretta (lezioni, seminari, eventi culturali)
 - Sia estendibile a una web tv nazionale come GARR tv
 - Permetta la condivisione di un percorso di crescita

- Conclusioni: i primi passi verso la web tv
 - Come
 - Cambiare punto di vista
 - Differenziarsi dalle televisioni locali e non. Un prodotto audiovisivo su web viene recepito in maniera diversa e perciò richiede un linguaggio diverso.
 - Target mirato
 - Individuare i fruitori dei prodotti. Chi li guarderà?
 - Team affiatato
 - Cercare di creare rapporti solidi non solo fra colleghi, ma anche con chi è legato indirettamente alla web tv

- Conclusioni: i primi passi verso la web tv
 - Come
 - **Pianificare un business model**
 - Capire come ottenere finanziamenti europei o dagli enti pubblici
 - **Fidelizzare gli utenti**
 - Invio di newsletter e utilizzo di feed RSS
 - **Presenza nei social network**
 - Espandere il dialogo in rete
 - **Misurare gli accessi e i risultati**
 - Utilizzo di contatori
 - Commenti e valutazioni dei video dagli utenti

- Conclusioni: i primi passi verso la web tv
 - Come
 - **Infodiversità**
 - Uscire dal web: utilizzo di schermi esterni (nelle stazioni, negli ospedali)
 - **Organizzare e diffondere eventi sul territorio**