



OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

Conferenza GARR 2011

Bologna, 8-10 Novembre 2011

<http://www.garr.it/conf11>

1. Introduzione

"Da 20 anni nel Futuro" è il titolo della Conferenza GARR 2011 che si svolgerà a Bologna nella Sala Conferenze dell'Area di Ricerca del CNR dall'8 al 10 Novembre 2011.

In 20 anni di rete della ricerca abbiamo creato nuovi ambienti e nuove possibilità insieme ai nostri utenti. Cosa faremo domani?

Si parlerà di database distribuiti, accesso ai dati, autenticazione e sicurezza, conservazione dei dati, Grid, Cloud, High Performance Computing, Green IT, Integrazione di reti via cavo e wireless, mobilità e accesso degli utenti e molto altro e saranno presenti i principali decision makers, ricercatori e professionisti in materia di e-Science e reti Internet.

La sponsorizzazione della Conferenza GARR offre dunque un'opportunità unica per farsi conoscere da chi da anni lavora nel settore e allo stesso tempo per sostenere il lavoro di ricercatori di primo piano sulla scena nazionale e internazionale.

Il programma completo verrà pubblicato a breve su www.garr.it/conf11, mentre il programma e la lista dei partecipanti delle passate edizioni delle Conferenze GARR sono su: <http://www.garr.it/eventi/eventlist/archive>.

Il documento che segue illustra alcuni dei pacchetti di sponsorizzazione standard disponibili, e saremo lieti di negoziare eventuali modalità personalizzate per soddisfare entrambe le parti.

A nome del Comitato Organizzatore della Conferenza GARR 2011 si ringraziano tutti coloro che vorranno considerare questa opportunità.

Non esitate a contattarci per manifestare il vostro interesse ai pacchetti standard o per discutere diverse ed ulteriori opportunità di sponsorizzazione dell'evento.

Contatti:

Email: supporto-eventi@garr.it

Pacchetti sponsorizzazione previsti:

- | | |
|---------------------------------------|----------------|
| ▪ Formula Gold (due sole opportunità) | € 10.000 + IVA |
| ▪ Formula Silver | € 5.000 + IVA |
| ▪ Formula Bronze | € 2.000 + IVA |

A) Formula Gold - € 10,000

Gli sponsor **Gold** sono i sostenitori principali della conferenza e le opportunità sono limitate ad un massimo di due sponsor. Alle aziende Partner che sceglieranno questa Formula sarà garantito il diritto a quanto segue:

- spazio espositivo all'interno della struttura congressuale per attività promozionale dell'azienda;
- possibilità di esporre propri pannelli, poster o roll-up all'interno della struttura congressuale ed all'interno della sala plenaria per tutta la durata dell'evento;
- possibilità della formula del co-branding con il Consortium GARR sui materiali prodotti appositamente per l'evento (eventuali gadget e materiale informativo) previa approvazione della direzione GARR;
- esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento (brochures, abstracts, programmi);
- possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali dell'evento distribuiti ai partecipanti;
- ringraziamenti ufficiali da parte del Chairman in apertura e chiusura dei lavori della conferenza;
- ingressi-invito all'evento (max 3).

B) Formula Silver - € 5,000

Per gli sponsor **Silver** il pacchetto prevede un mix di benefici che ne consenta la partecipazione assumendo un ruolo importante all'interno dell'evento.

Alle aziende Partner che sceglieranno questa Formula sarà garantito il diritto a quanto segue:

- possibilità di esporre propri pannelli, poster o roll-up all'interno della struttura congressuale;
- esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento (brochures, abstracts, programmi);
- possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali dell'evento distribuiti ai partecipanti;
- ingressi-invito all'evento (max 2).

C) Formula Bronze - € 2,000

Alle aziende Partner che sceglieranno la Formula **Bronze** sarà garantito il diritto a quanto segue:

- esposizione del proprio logo su web e materiali dell'evento (brochures, abstracts, programmi);
- possibilità di aggiungere propri materiali promozionali e informativi ai materiali dell'evento distribuiti ai partecipanti;
- ingresso-invito all'evento (max 1).

Per la formula **Gold** e quella **Silver** sarà possibile scegliere di focalizzare la sponsorizzazione su singoli aspetti dell'organizzazione dell'evento come:

- la partecipazione di studenti laureandi/borsisti di Università ed enti di ricerca interessati;
- il catering (pranzi, coffee-break, welcome cocktail e aperitivo sociale),
- altri aspetti legati alla logistica.

Queste modalità di sponsorizzazione e le relative forme di visibilità per gli sponsor andranno concordate con la direzione GARR.