

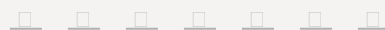


INTERNET | WEB SOCIAL

# #DigiWomen: la lista delle donne italiane più influenti nel digitale



FRANCESCO MARINO — 14 SETTEMBRE 2015



Utilizziamo i cookie per offrirti i migliori contenuti del nostro sito. Se continui la navigazione intendiamo che tu condivida questo utilizzo.

OK



□ 485 □ 120 □ 20 □ 1 □ 164 □ 11 □

*Ecco 15 tra le più influenti figure femminili nel panorama dell'innovazione high-tech in Italia. Digitalic ha redatto questa lista con l'obiettivo di segnalare alcune delle donne più capaci e influenti nel nostro Paese.*

**Non è una classifica, è una lista.** In questa pagina segnaliamo 15 delle donne italiane più influenti nel mondo del digitale e dell'high-tech. Sono persone che per la loro capacità di innovazione, determinazione, leadership si sono distinte. Non è un elenco completo (ovviamente), ma è un modo per segnalare le eccellenze femminili in Italia. Eccole, in ordine alfabetico.

## LAURA ABBA

*Responsabile Istituto di informatica e Telematica del CNR*

*Twitter:* [@AbbaLaura](https://twitter.com/AbbaLaura)

*59 anni*

Matematica, specializzata in informatica, dal 1984 lavora al CNR. Nel 1986 è al CNUCE CNR che effettua il primo



collegamento della storia dall'Italia ad Internet. Partecipa fin dall'inizio ai progetti che hanno introdotto il web in Italia, collaborando, anche in ambito GARR, alla creazione e allo sviluppo della società dell'informazione. Fa parte del Consiglio Direttivo ISOC Italia, la sezione italiana della Internet Society.

## LUISA ARIENTI

*AD Sap Italia*

*LinkedIn:* <http://tinyurl.com/DigiArien>

*56 anni*



Giuda uno dei colossi del software, sotto la sua direzione Sap è cresciuta e punta sui mercati innovativi. Prima di approdare alla multinazionale tedesca ha lavorato in Oracle, ricoprendo diversi ruoli a livello internazionale. È impegnata nella promozione delle pari opportunità nel settore della tecnologia e Sap è un esempio virtuoso di questa attività.

## PAOLA BONOMO

*Global marketing solution director Facebook Southern Europe*

*Twitter:* [@LivePaola](https://twitter.com/LivePaola)

*45 anni*



Una delle personalità italiane del settore digitale più apprezzate al mondo, ora alla guida del marketing di

## Facebook per il sud

Europa. Angel Investor, manager (prima al Sole 24 Ore, Vodafone ed e-Bay), influencer, Paola è una delle figure più brillanti nel panorama dell'economia digitale e sui social si distingue per la sua schiettezza e onestà intellettuale.

## PAOLA CAVALLERO

*Direttore marketing & operations di Microsoft Italia*

Twitter: [@paolacavallero](https://twitter.com/paolacavallero)

*48 anni*

È stata general manager di in Nokia, poi entrata in Microsoft a seguito dell'acquisizione. Ora ha la responsabilità di rafforzare lo sviluppo del business della filiale italiana di

Microsoft e di guidare le strategie in un momento molto speciale per il colosso di Redmond. Con Windows 10 la società introduce non solo un nuovo sistema operativo, ma un nuovo modello di business che punta su mobile e cloud.



## NADIA DI MARCO

*Head of Internet of Everything Channel Go to Market , Cisco Emea*

LinkedIn: <http://tinyurl.com/DigiDiMarco>

*42 anni*

È la responsabile europea del canale IoE di Cisco, la sfida più importante per il colosso americano. Una manager italiana alla guida di una delle aree strategiche per una multinazionale è già una cosa rara, lei aggiunge una grande personalità e un passato da ingegnere sistemista.



## ANNA DI SILVERIO



CEO Avanade Italia

Twitter: [@AnnaDiSilverio](https://twitter.com/AnnaDiSilverio)

52 anni

Anna Di Silverio è Amministratore Delegato di Avanade Italy e anche Responsabile del mercato Product di Avanade Global.

Ha lavorato in HP e Microsoft prima di approdare ad

Avanade. La sua carriera professionale è cominciata nel 1988 con una breve esperienza come ricercatrice in ambito networking architecture presso il dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa.

## CATERINA FALLENI



*Designer*

Twitter: [@caterinafalleni](https://twitter.com/caterinafalleni)

26 anni

Lei ha inventato Freijis il frigorifero senza corrente pensato per i paesi in via di sviluppo che le è valso il prestigioso premio Axelera Singularity Contest 2012 e una borsa di studio

al centro di ricerca della Nasa in Silicon Valley. Da qui Caterina ha continuato la sua strada. È product e strategist designer per Design Group e Product Design Manager per Makr Shagr. Tra i suoi progetti anche Wooden bike, la bici di legno ad alta tecnologia. [Qui l'intervista a Caterina Falleni.](#)

## ELISA FAZIO

*Fondatore Ceo e Ct di Flazio*

Twitter: [@mariaelisafazio](https://twitter.com/mariaelisafazio)

34 anni

Ha iniziato la carriera in ambito ingegneristico nel 2006 a



Catania. Dopo quattro anni di esperienza maturati in importanti realtà italiane, quali Accenture ed Engineering, Elisa ha fondato, con il fratello Flavio, Flazio la piattaforma innovativa per rendere lo sviluppo di siti web facile anche per l'utente inesperto l'obiettivo è dare uno strumento che in poche mosse permetta a tutti di creare un ottimo un sito web e ottenere il miglior posizionamento in rete. "Volevo fare l'ingegnere e ci sono riuscita".

## MARIA GRAZIA FILIPPINI



*Direttore generale di Insiel*

*LinkedIn:* <http://tinyurl.com/Digifilip>

*50 anni*

Insiel è la società ICT privata a capitale pubblico con Regione Friuli Venezia Giulia come socio unico: progetta, realizza e gestisce per conto della Regione i servizi ad alto contenuto tecnologico dedicati a cittadini e imprese. Ha 700 dipendenti ed è considerata una delle più innovative nel panorama italiano. Prima di approdare ad Insiel, Maria Grazia Filippini ha lavorato in Sun, Microsoft ed Endenred.

## MANUELA LAVEZZARI

*Marketing Manager di ASUS Italia*

*Twitter:* [@ManuelaLavezzar](https://twitter.com/ManuelaLavezzar)

*43 anni*

Manuela interpreta il ruolo di marketing manager in maniera



molto più ampia rispetto a quello cui siamo abituati ad assistere. Per lei la tecnologia può cambiare la vita delle persone, e in particolare, quella delle donne. Non è solo la promozione del prodotto che conta, ma quella delle persone, anche attraverso la tecnologia digitale.

## FRANCESCA MORIANI

AD di Var Group

Twitter: [@biciclina1](https://twitter.com/biciclina1)

38 anni

Guida un'azienda da 190 milioni di euro a soli 38 anni. Uno dei pochi amministratori delegati donna nel mondo della tecnologia. Ha portato in Var Group una grande attenzione nello sviluppo dei giovani talenti, ha creato interi team tutti al femminile. Per lei l'innovazione si deve fare ogni giorno con grinta e determinazione.



## GIOIA PISTOLA

*Co-fondatrice e CMO di Atooma*

Twitter: [@Joygunz](https://twitter.com/Joygunz)

29 anni

Nel 2012 ha fondato Atooma una piattaforma basata su cloud, con relativa App, in grado di stabilire potenti connessioni tra le funzioni degli smartphone, i servizi



web e gli oggetti smart, creando azioni automatiche che li rendono ancora più smart. Aggiunge un tocco magico agli oggetti. Non si tratta semplicemente di una startup, ma di una realtà internazionale con sede a San Francisco.

## STEFANIA QUAINI



*Ceo di Impact Hub*

Twitter: [@Qstefania](#)

*31 anni*

È Ceo di Impact Hub Trieste ma anche co-fondatrice di Manifesto2020 e organizzatrice

di TEDxTrieste. Stefania Quaini lavora con uno staff al 90%

formato da donne e pensa in grande; vede la tecnologia come una strada per dare un futuro internazionale ai giovani in Italia. Sono tanti i progetti che ha realizzato e quelli che sta ispirando. [Qui l'Intervista a Stefania Quaini.](#)

## DINA RAVERA



*Direttore Generale H3G Italia*

Twitter: [@dinaravera](#)

*49 anni*

Dal 2001 in H3G ha occupato diversi ruoli fino ad arrivare al vertice. È anche presidente di Asstel, l'Associazione di categoria che, nel sistema di Confindustria, rappresenta le

imprese di telecomunicazione fissa e mobile. Da sempre è impegnata nella promozione della parità di genere nel mondo ICT anche perché è convinta che “i risultati delle aziende tecnologiche migliorano proporzionalmente alla presenza di manager donne nei loro organigrammi”.



# EMANUELA ZACCONE



*Co-fondatrice di TOK-TV*

Twitter: [@Zatomas](#)

*32 anni*

Ha co-fondato TOK.Tv, una app di second screen, per partecipare, come dal vivo, agli eventi sportivi, pur stando a casa con gli amici. La sua App viene utilizzata dalle più grandi

squadre del mondo: Juventus, Real Madrid, Barcellona ed è integrata nell'app ufficiale Serie A Tim. È l'autrice di “[Social Media Monitoring: dalle conversazioni alle strategie](#)”, ha completato un Dottorato in UK, insegna, tiene conferenze è anche una delle [firme di Digitalic](#).

[Qui la classifica delle 10 donne più influenti al mondo nella tecnologia / 2015](#)

Qual è, secondo te, la donna Italiana più influente nel digitale?

LAURA ABBA - Cnr

LUISA ARIENTI - Sap

PAOLA BONOMO - Facebook

PAOLA CAVALLERO - Microsoft

NADIA DI MARCO - Cisco